

Book presentation: Store Book 2020 (German-language)

Buchvorstellung: Store Book 2020

As much as e-commerce is booming, bricks-and-mortar can – if approached in the right way – convey an emotional buying experience that online shopping cannot compete with. The Store Book 2020, published by the Association of German Shopfitters dLv, shows how to surprise customers and capture their interest in an atmospheric way. The German-language book presents 45 outstanding international examples of successful shop fitting. Even though furnishing stores are unfortunately not very well represented, the book still shows that carpets are important for defining different zones at the POS.

ISBN: 978-3-7667-2462-5, German language, Callwey Verlag, 240 pages, EUR 89, www.callwey.de



FOTOS: CALLWEY-VERLAG

So sehr der Onlinehandel auch boomt: Der stationäre Handel kann – wenn er es richtig angeht – ein emotionales Käuferlebnis vermitteln, wie es rein digital kaum zu schaffen ist. Das vom Verband deutscher Ladenbauer dLv herausgegebene Store Book 2020 zeigt, wie es gelingt, Kunden zu überraschen und atmosphä-

risch einzufangen. Das deutschsprachige Buch stellt 45 internationale herausragende Beispiele gelungenen Ladenbaus vor. Auch wenn die Einrichtungsbranche leider sehr kurz kommt, zeigt sich doch, dass der Teppich wichtig ist, um verschiedene Bereiche und Zonen voneinander abzugrenzen.

ISBN: 978-3-7667-2462-5, deutschsprachig, Callwey Verlag, 240 Seiten, 89,- EUR, www.callwey.de

Explorug / Alternative Technology : The 1 m²-Showroom

Explorug / Alternative Technology : Der 1 m²-Showroom

Just one Smart TV on one small table – that's basically all you need to create a small showroom for custom-order carpets. Along with a few rug samples and physical colour references, of course. The Explorug software by Alternative Technology will effectively visualise the rug possibilities so customers can make an informed decision before placing an order.

Einen Smart-TV und einen kleinen Tisch – viel mehr braucht man nicht, um einen kleinen Showroom für Custom-Order-Teppiche einzurichten. Dazu noch einige Teppichmuster und reale Farbbeispiele, und schon kann es losgehen. Die Explorug-Software von Alternative Technology erledigt dann den Rest und visualisiert den Wunschteppich, bevor der Kunde ihn bestellt.